

# RECRUTER ET FIDELISER LES BENEVOLES

## Contexte

Près d'une personne sur quatre est bénévole dans une association, pour les autres, pour une cause... (Source : France Bénévolat – Baromètre mars 2019).

Pour les associations, structures ou organismes qui travaillent avec des bénévoles, le recrutement et la fidélisation des équipes est un enjeu important pour permettre d'entretenir la dynamique de l'association, d'aller chercher de nouvelles idées, de mieux répartir le travail au sein de l'équipe, d'amplifier l'activité et ainsi atteindre les objectifs fixés par le projet associatif.

## Objectifs de la formation

La formation a pour objectif de permettre aux professionnels animateurs d'un réseau de bénévoles de savoir mieux recruter, animer et fidéliser les équipes.

A l'issue de cette formation les professionnels sauront mieux définir leurs besoins, mettre en place une stratégie de recrutement et auront connaissance des différents outils à disposition pour fidéliser et animer un réseau de bénévoles.

**Durée :** 1 jour / 6 heures – 9h30-12h30 / 13h30-16h30

**Date :**

Formation inter-établissements :  
**13 octobre 2022**

Formation en intra sur demande

**Lieu :** Bordeaux

**Intervenante :**

Lucie BORDEAU, Psychosociologue

**Tarif :**

Formation en inter : à partir de 120 € par jour et par personne

Formation en intra : de 960 € à 1 350 € par jour

**Nombre de participants :**

Groupe de 8 à 15 personnes (sinon nous consulter)

## Contenu

### Les étapes préalables à la communication et au recrutement

- Le bénévolat aujourd'hui : évolution, profils et motivations
- Avoir une vision précise des ressources actuelles et des besoins
- Le projet associatif comme socle de l'organisation
- La formalisation des besoins (ex des fiches missions), des compétences et qualités recherchées
- Formaliser la procédure d'accueil : le référent bénévole

### Les stratégies de recrutement

- Un plan d'action : une communication multiple, ciblée, ponctuelle ou tout au long de l'année
- Les outils de communication (annonce, dépliant, affiche, offre, etc.)
- Les moyens pour communiquer : les bénévoles en place comme premiers ambassadeurs
- Autres pistes : mécénat, bénévolat de compétence, service civique, etc.

### L'intégration et la fidélisation

- Le premier contact : un moment clé, une réponse rapide
- Les outils : kit d'accueil du nouveau bénévole, le tutorat, extranet, passeport bénévole, etc.
- La formation des bénévoles : un outil de fidélisation important
- Les temps de convivialité, institutionnels et les actions de régulation
- La question de la place et du rôle des bénévoles
- Les difficultés et freins rencontrés
- La fin d'une activité bénévole : aider à passer le relais

## Public visé – Prérequis

Cette formation s'adresse aux structures ou services faisant appel ou souhaitant faire appel à du bénévolat et aux professionnels qui seront amenés à développer le réseau de bénévoles et à animer les équipes de bénévoles recrutés.

Pas de prérequis demandé.

## Dispositif pédagogique

Animation de type participatif, exposés théoriques courts, supports visuels, études de cas et mises en situations, partages d'expériences et supports vidéo.

Les supports pédagogiques (diaporama, bibliographie) seront remis lors de la formation.

## Modalités d'évaluation

Voir modalités d'évaluation de la formation.